



DIADROMI
PERCORSI SENZA CONFINI

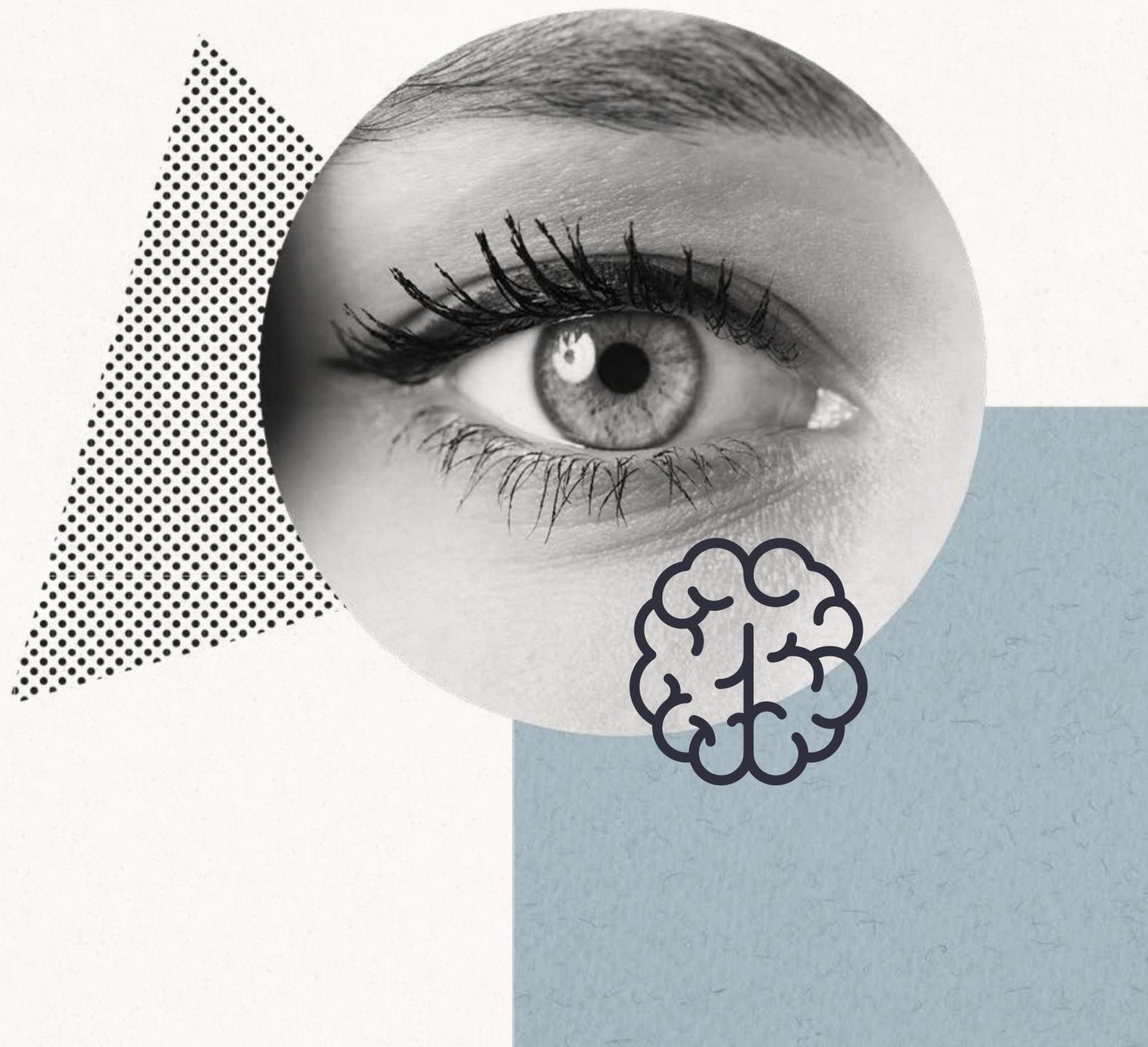
Segnaletica e comunicazione visiva per hotel

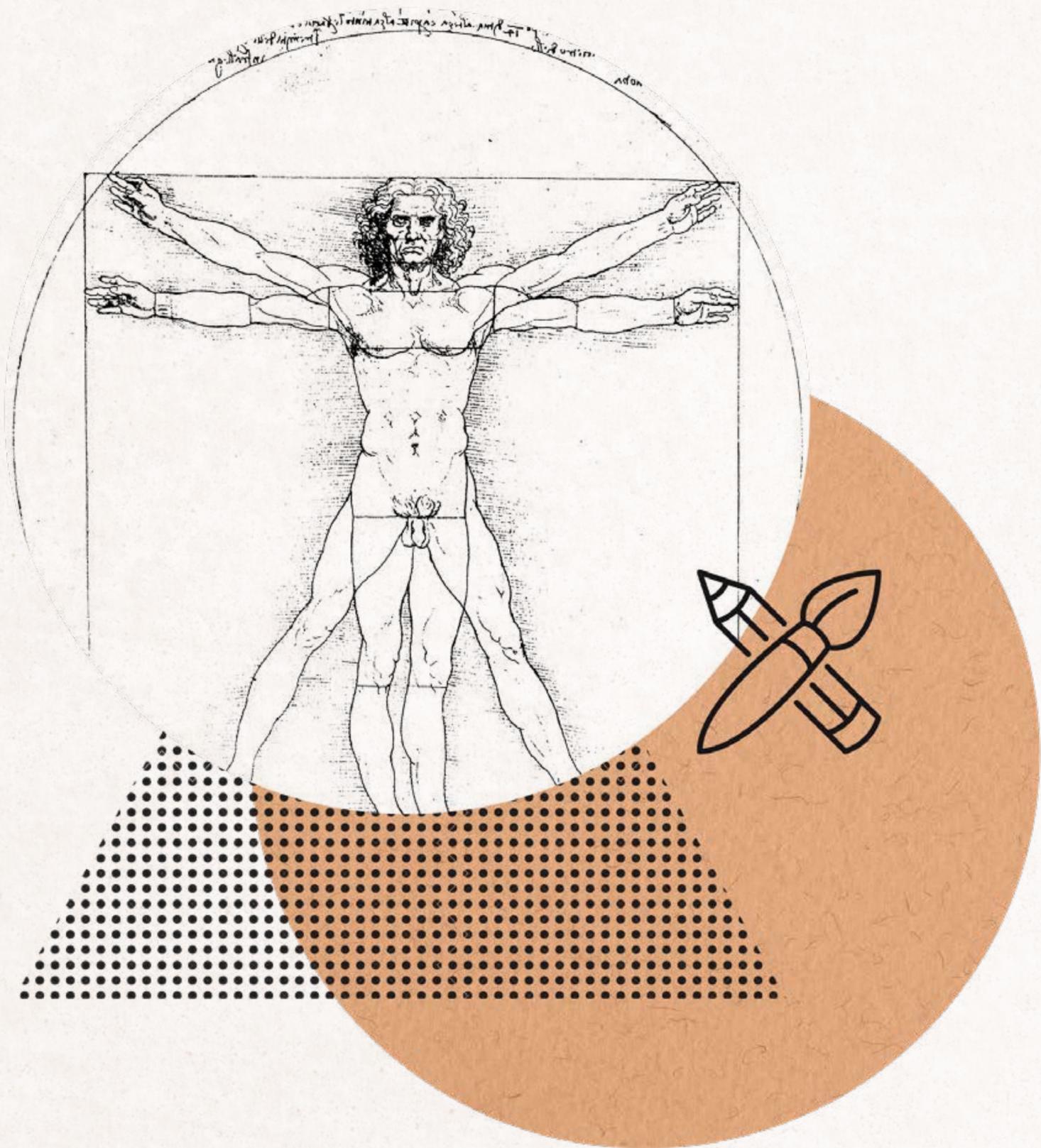
Comunicazione visiva negli hotel

Perché investire in grafica e segnaletica?

Oltre alla segnaletica di sicurezza, obbligatoria per legge, conviene installare in hotel e B&B anche cartelli e immagini per comunicare con i propri clienti.

Il 90% delle informazioni che arriva al cervello è non verbale. Processiamo gli input visivi 60.000 volte più velocemente di quelli testuali





Progettare lo spazio intorno al cliente

Design antropocentrico

Partiamo dal cliente e progettiamo la comunicazione visiva in funzione dei suoi comportamenti e delle sue esigenze

Obiettivo

L'esperienza di fruizione degli spazi è positiva, il cliente si muove negli spazi con sicurezza e serenità, come se fosse a casa propria.

Un sistema coerente

L'identità del singolo hotel, il luogo dove si colloca e la clientela alla quale si rivolge sono i tre pilastri sui quali fondiamo la progettazione della nostra comunicazione visiva, per un risultato armonioso ed efficace.

Struttura

Alla base della comunicazione visiva ci sono l'identità e i valori fondanti di ogni struttura.

Contesto

Il contesto culturale e ambientale nel quale si colloca è un punto di riferimento costante.

Clienti

Basandoci sullo studio dei clienti reali e su quelli che si vorrebbero acquisire, definiamo l'utente ideale, destinatario della nostra comunicazione.





Un esempio di progetto: un B&B in montagna

FASE 1

- // Studio dell'identità
- // Studio del contesto
- // Analisi delle esigenze

Struttura

I proprietari hanno a cuore la sostenibilità ambientale e l'inclusività, vogliono uno spazio per famiglie, senza barriere.

Contesto

La montagna.

Clienti

La struttura è aperta a tutti, con particolare attenzione alle famiglie con bambini.

Un esempio di progetto: un B&B in montagna

FASE 2

// Sviluppo del progetto

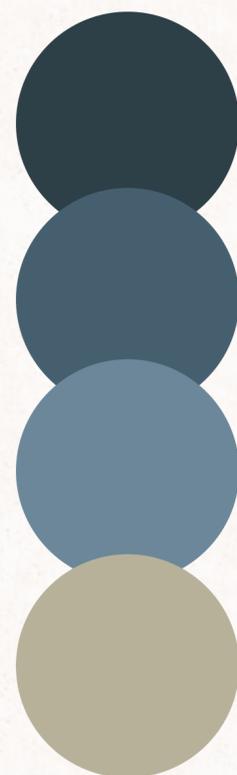
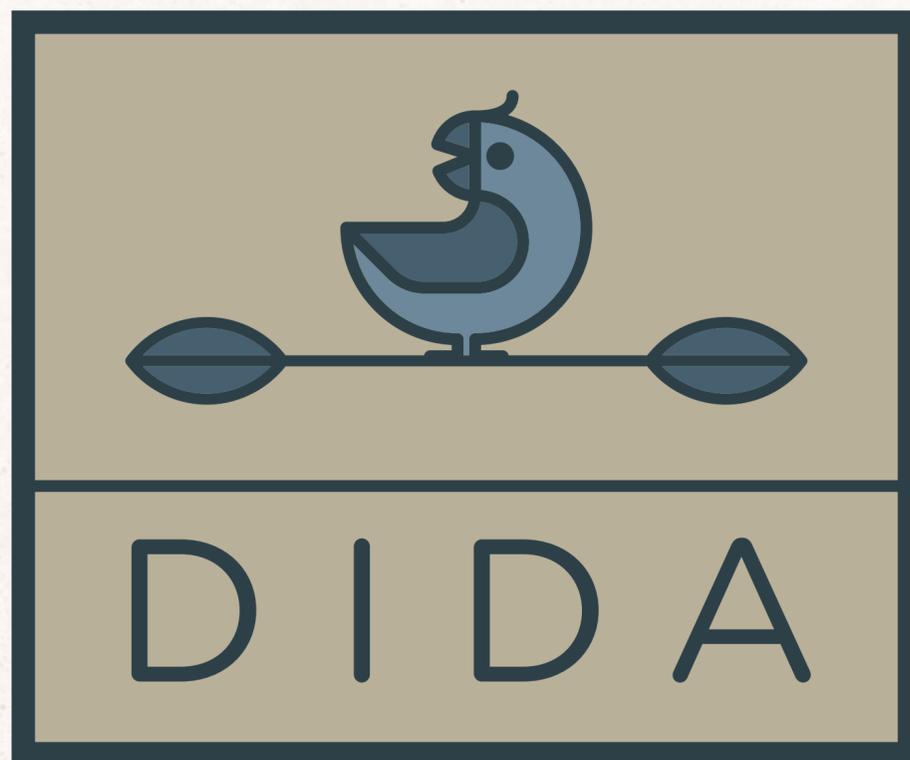
// Produzione finale

Ricerca

Le scelte di colori e materiali devono essere motivate dal contesto e devono rispettare le normative comunali.

In questo esempio abbiamo scelto la montagna, il contesto naturale e i suoi colori per farci da elementi guida del nostro percorso progettuale.





Un esempio di progetto: un B&B in montagna

FASE 1

- // Studio dell'identità
- // Studio del contesto
- // Analisi delle esigenze

Brand

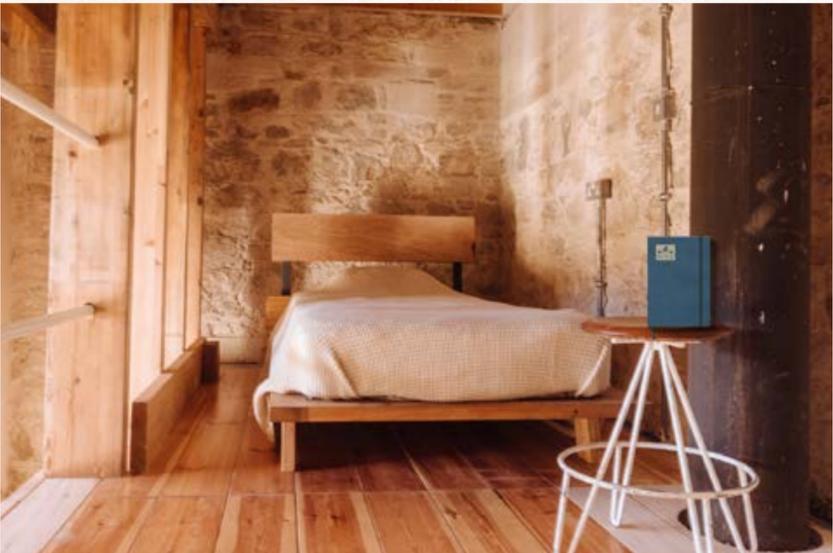
Una volta definiti i colori e il mood, passiamo allo studio dell'identità. I colori e il font gli definiamo in base allo spirito del cliente e dello spazio dove il b&b è inserito.

GOTHAM ROUNDED

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Un esempio di progetto: un B&B in montagna

FASE 2

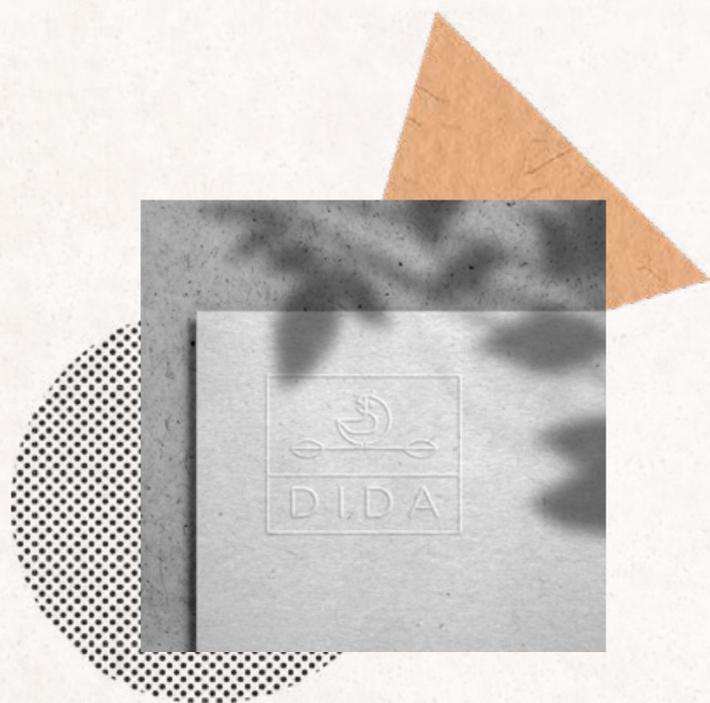
// Sviluppo del progetto

// Produzione finale

Progetto e realizzazione

Il nostro team sviluppa un progetto e, una volta approvato, si passa alla produzione di segnali, cartelli, targhe ed etichette da installare nella struttura. È inclusa la segnaletica di sicurezza obbligatoria per legge.

Più servizi, per un'offerta completa



Branding

Quando può essere utile, aiutiamo il cliente a definire meglio l'identità della sua struttura, anche creando un nuovo logo.



Segnaletica di sicurezza

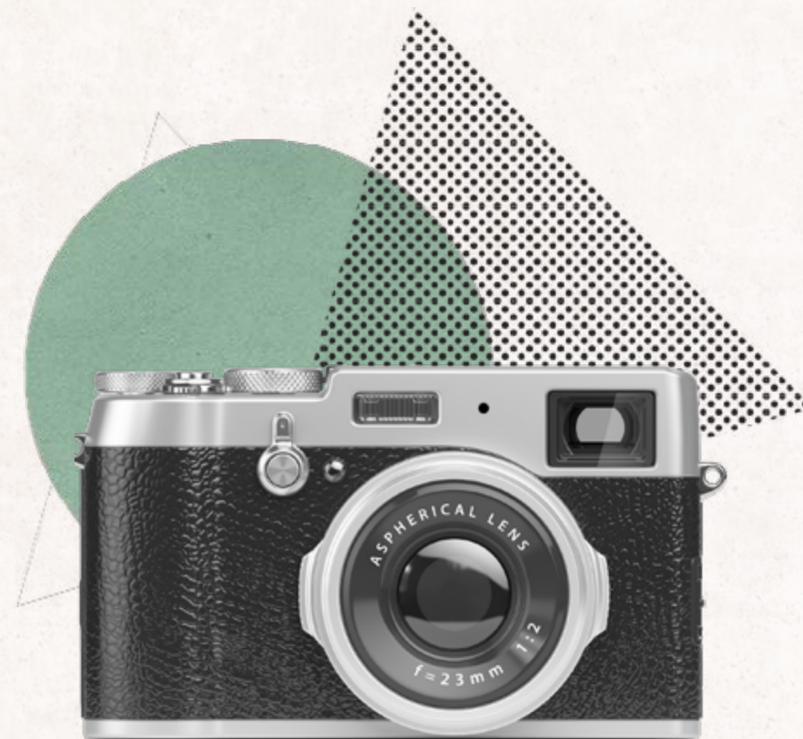
Forniamo i cartelli e i segnali obbligatori per la sicurezza degli ospiti, secondo la normativa vigente.



Comunicazione visiva

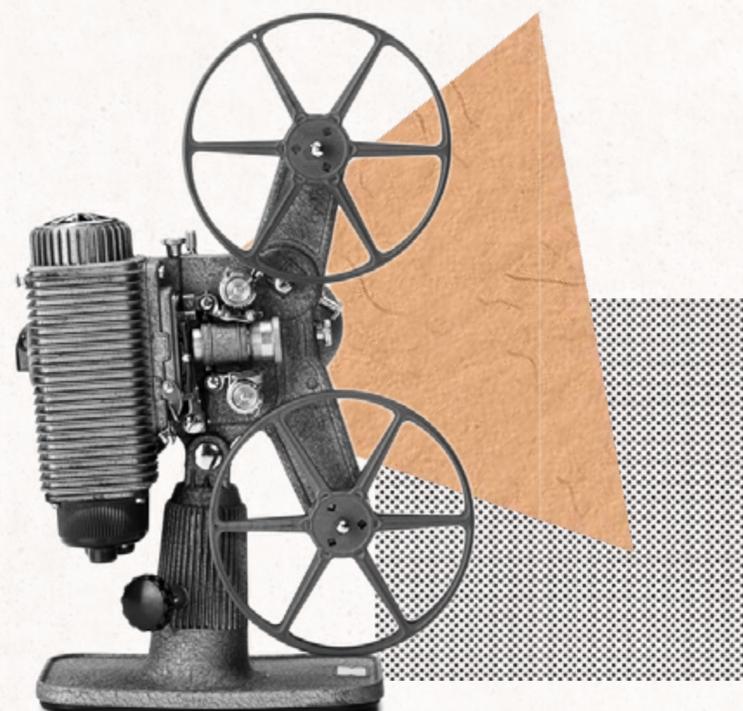
Comunichiamo quel che il cliente vuole esprimere e progettiamo e realizziamo cartelli su qualsiasi supporto.

Più servizi, per un'offerta completa



Fotografia

Scattiamo foto e facciamo post produzione per valorizzare ogni spazio mostrandolo sotto la luce migliore.



Video / Motion Graphics

Realizziamo video e animazioni per comunicare con originalità il messaggio che il nostro cliente vuole trasmettere.



Grafica

Progettiamo a tutto tondo la grafica di ogni realtà, dopo aver fatto nostre le esigenze dei nostri clienti.



DIADROMI
PERCORSI SENZA CONFINI

Chi è Diadromi

Orientarsi nello spazio è l'indispensabile presupposto per poterne sfruttare fino in fondo le possibilità, per muoversi con sicurezza e riuscire ad agire in modo consapevole ed efficace.

Siamo un gruppo di esperti in grado di rendere accessibili e pienamente fruibili a tutti gli spazi dove si lavora e dove ci si diverte, i luoghi di passaggio e quelli dove ci si ferma, le situazioni aperte a tutti e quelle dedicate soltanto a utenze specifiche.

Forniamo consulenze per ridefinire ogni genere di spazio a seconda delle esigenze di chi lo abita, con un servizio completo, dalla progettazione alla realizzazione della comunicazione visiva.

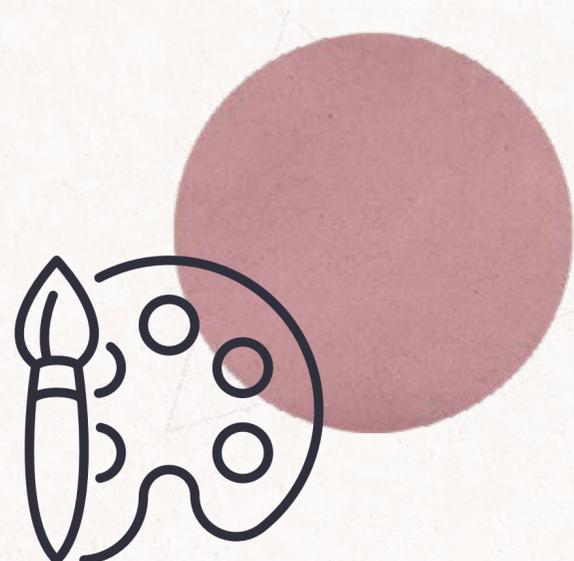
Diamo realtà alle tue idee, senza confini né barriere.

Team Diadromi



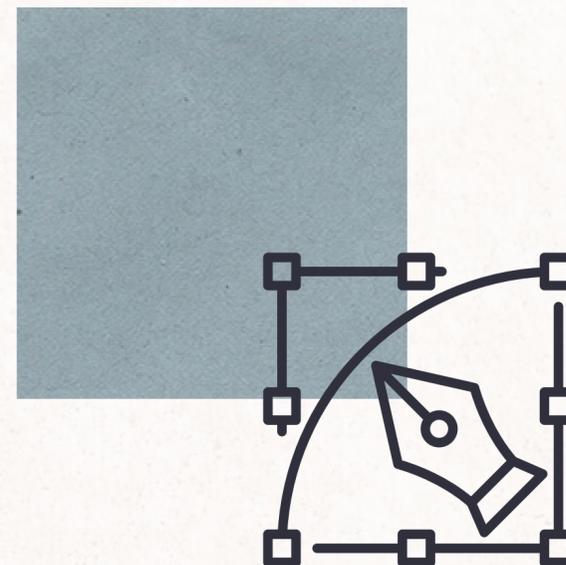
Web designer

Crea i contenuti web seguendo le indicazioni del resto del team



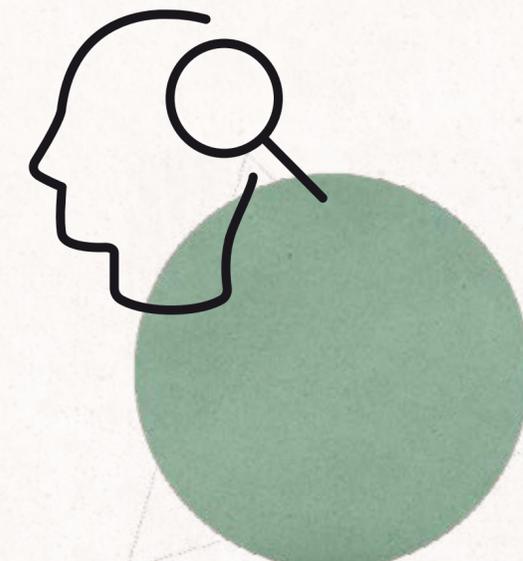
Illustratore

Crea illustrazioni uniche per comunicare senza parole, stimolando la fantasia



Grafico

Realizza loghi, brochure, cartelli e materiali personalizzati



Psicologo

Aiuta il cliente a individuare i bisogni degli ospiti e definire e sviluppare i propri obiettivi

Team Diadromi



Fotografo

Offre immagini di qualità,
scatti originali o fotoritocco
di fotografie già fatte



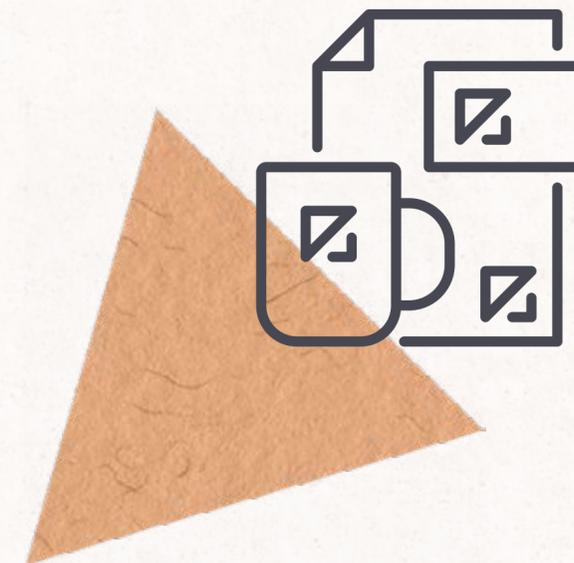
Incisore

Produce etichette su
materiali diversi secondo
il progetto grafico concordato



Giornalista

Scrive testi destinati
alla stampa o al web, costruiti
su misura



Esperto in mkt

Elabora la strategia migliore
per raggiungere gli obiettivi
del cliente



Contatti Diadromi

Indirizzo

Via Giacomo Watt 20, Milano

Telefono

02 8088 6216

Mail

info@diadromi.it

Linkedin

[Diadromi - Percorsi senza confini](#)