SEGNALETICA EFFICIENTE

DIADROMI

PERCORSI SENZA CONFINI

WAYFINDING

Wayfinding non è semplicemente segnaletica

SIGNIFICA

ORIENTAMENTO SPAZIALE

Trovare la giusta direzione per muoversi nello spazio

COGNIZIONE SPAZIALE

Comprendere come è organizzato lo spazio

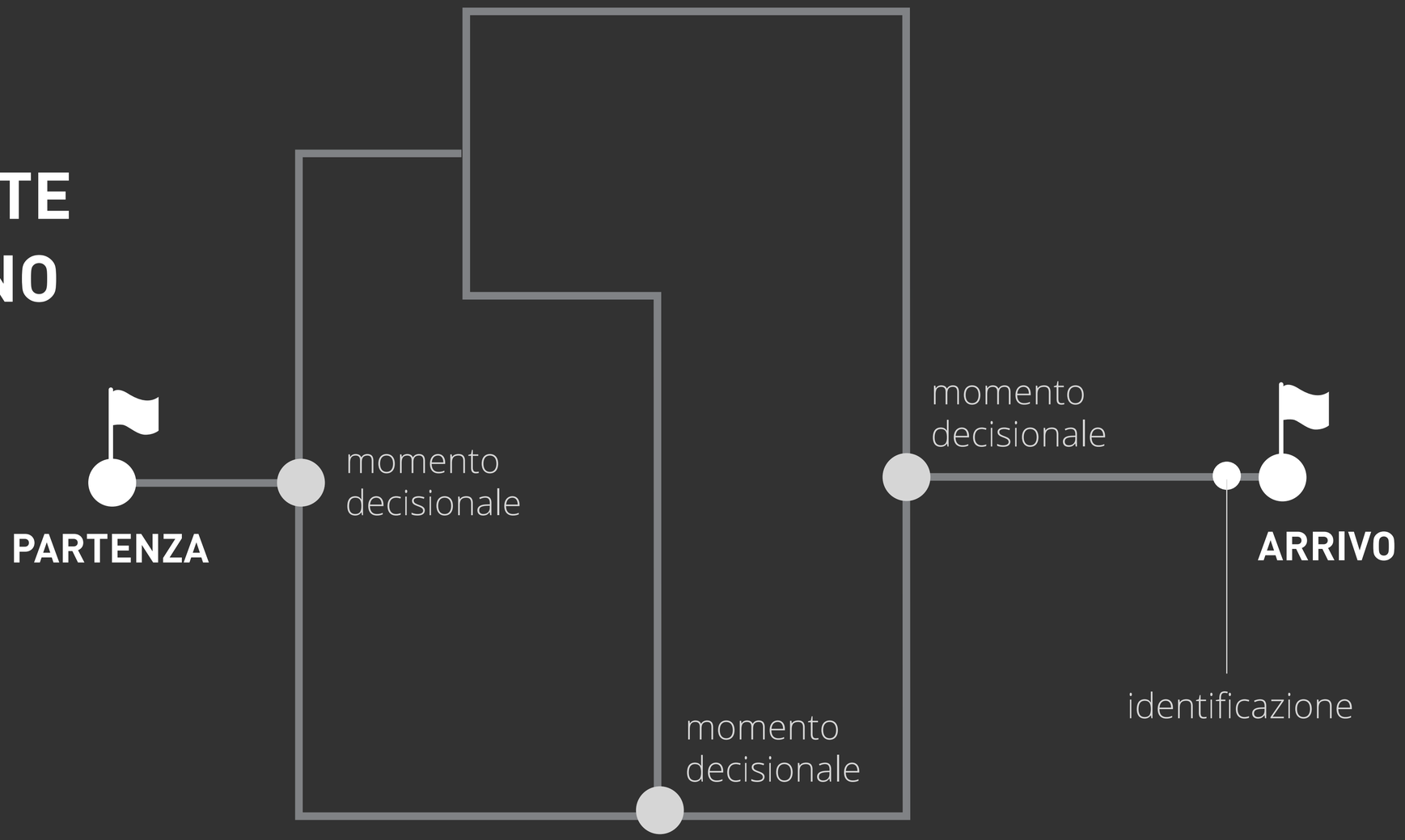
RAPPRESENTAZIONE SPAZIALE

Rendere riconoscibile o ricreare la coerenza interna dello spazio attraverso mappe, cartelli e indicazioni

NON SONO LE PERSONE A DOVERSI ADATTARE AGLI SPAZI, MA GLI SPAZI A DOVER ESSERE PROGETTATI INTORNO ALLE PERSONE, PARTENDO DALLE LORO ESIGENZE, DALLE LORO ABITUDINI E DALLE LORO ASPETTATIVE

Una comunicazione visiva efficace permette alle persone di crearsi una mappa mentale del luogo dove si trovano e di muoversi con maggior sicurezza

UNA SERIE DI SCELTE STRUTTURATE CHE PORTANO AL PUNTO D'ARRIVO



DIADROMI

- Chi siamo
- Cosa facciamo
- I nostri clienti

DIADROMI

» Chi siamo

» Cosa facciamo

» I nostri clienti

CHI SIAMO

Siamo un gruppo di esperti che lavora per rendere più accessibili e fruibili a tutti gli spazi dove si lavora o dove ci si diverte, i luoghi di passaggio o quelli dove ci si ferma.
Siamo, grafici, fotografi, psicologi, videomaker, esperti in social media, marketing, segnaletica e sicurezza.

DIADROMI

» Chi siamo

» Cosa facciamo

» I nostri clienti

COSA FACCIAMO

Analizziamo le tue esigenze, definiamo e sviluppiamo insieme a te il tuo progetto, realizziamo la veste grafica e ti forniamo anche i supporti per una comunicazione efficace: tu metti i contenuti, noi diamo forma alle tue idee.
Ti aiutiamo a comprendere quel che ti serve e sfruttiamo le nostre competenze per permetterti di raggiungere i tuoi obiettivi.

DIADROMI

» Chi siamo

» Cosa facciamo

» I nostri clienti

I NOSTRI CLIENTI

UFFICI

Ti aiutiamo a creare una segnaletica interna per uffici che ti aiuti a comunicare i tuoi valori e i tuoi obiettivi.

INDUSTRIE

Forniamo tutto il necessario per l'identificazione dei fluidi e dei componenti negli impianti industriali.

HOTEL

Una comunicazione visiva efficace può cambiare l'esperienza degli ospiti: ti aiutiamo a dare nuova vita ai tuoi spazi

SCUOLE

La scoperta dell'ambiente è un compito evolutivo importante: aiutiamo i bambini a muoversi decifrare gli spazi per muoversi con sicurezza

RSA E OSPEDALI

Per migliorare l'esperienza quotidiana degli ospiti di strutture a lunga degenza, RSA, centri diurni e strutture sanitarie, progettiamo una comunicazione visiva efficace

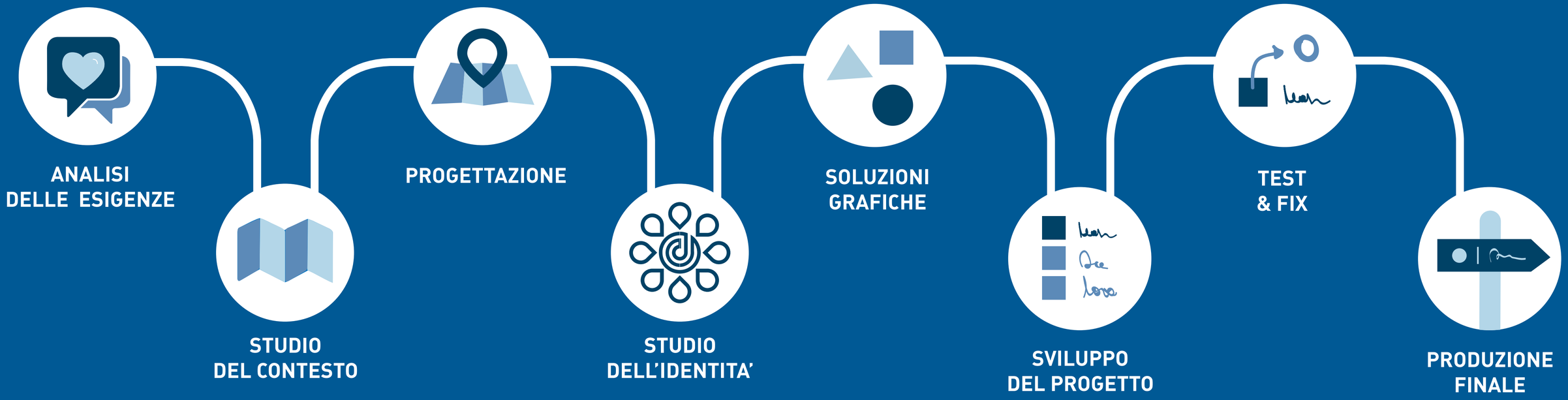
MUSEI

Elaboriamo progetti per rendere i musei ancora più accessibili e davvero aperti a tutti

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

WORKFLOW


ANALISI
DELLE ESIGENZE
STUDIO
DEL CONTESTO
PROGETTAZIONE
STUDIO
DELL'IDENTITA'
SOLUZIONI
GRAFICHE
SVILUPPO
DEL PROGETTO
TEST
& FIX
PRODUZIONE
FINALE

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

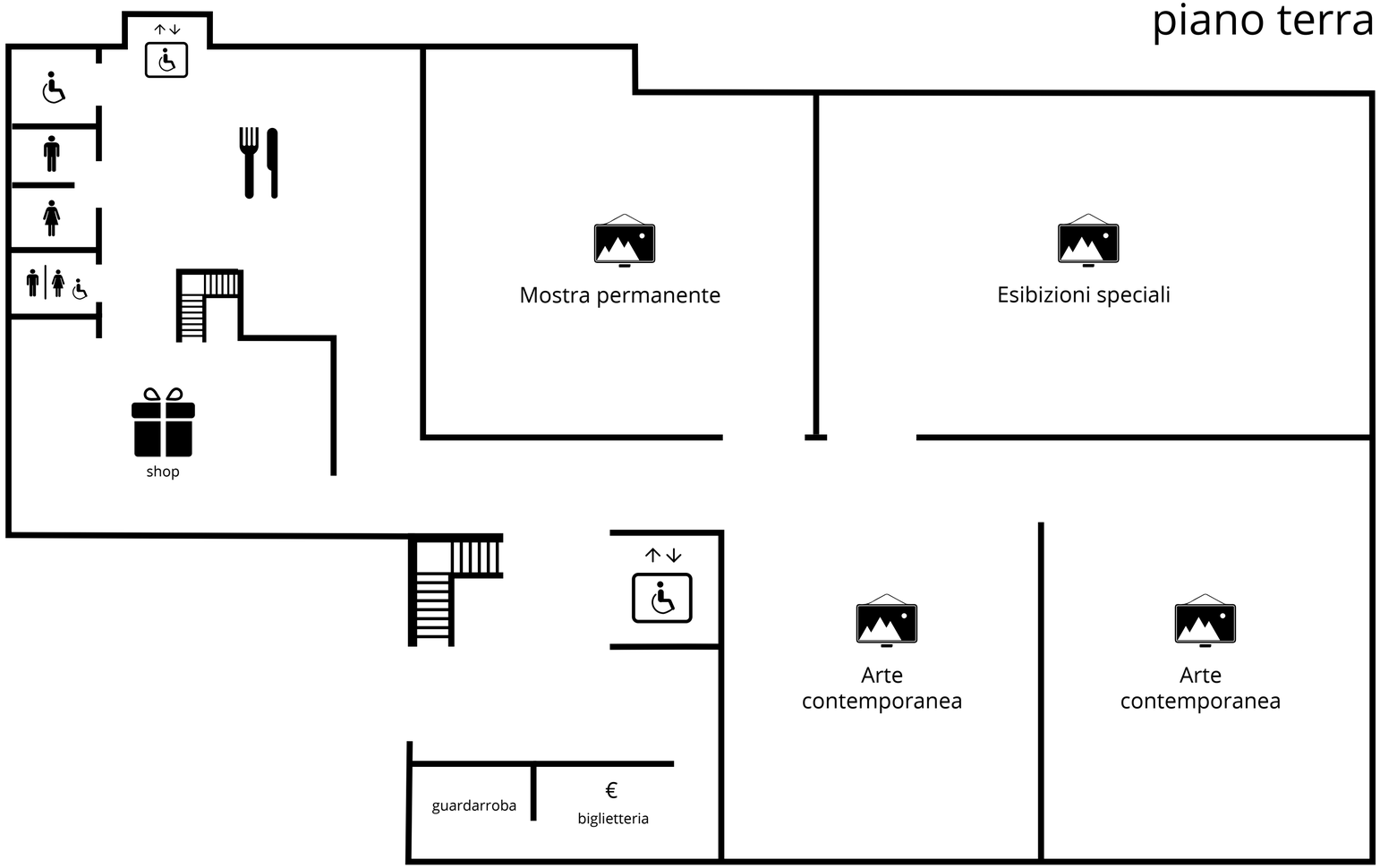
ANALISI DELLE ESIGENZE

All’inizio ci confrontiamo con te per comprendere che cosa ti serva davvero. A volte chi chiede il nostro aiuto ha le idee molto chiare, in altre occasioni siamo noi ad aiutarlo a scoprire quali sono le sue reali esigenze in relazione ai suoi obiettivi.
Alla base, in ogni caso, c’è uno studio approfondito del contesto che permette di identificare le criticità della situazione attuale e di arrivare ad una soluzione più efficace.

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

STUDIO DEL CONTESTO



COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

STUDIO DEL CONTESTO

Realizziamo uno studio approfondito del contesto; in alcuni casi effettuiamo anche un sopralluogo per comprendere in prima persona l’uso degli spazi e capire meglio come migliorarne l’usabilità

COME LAVORIAMO

STUDIO DEL CONTESTO

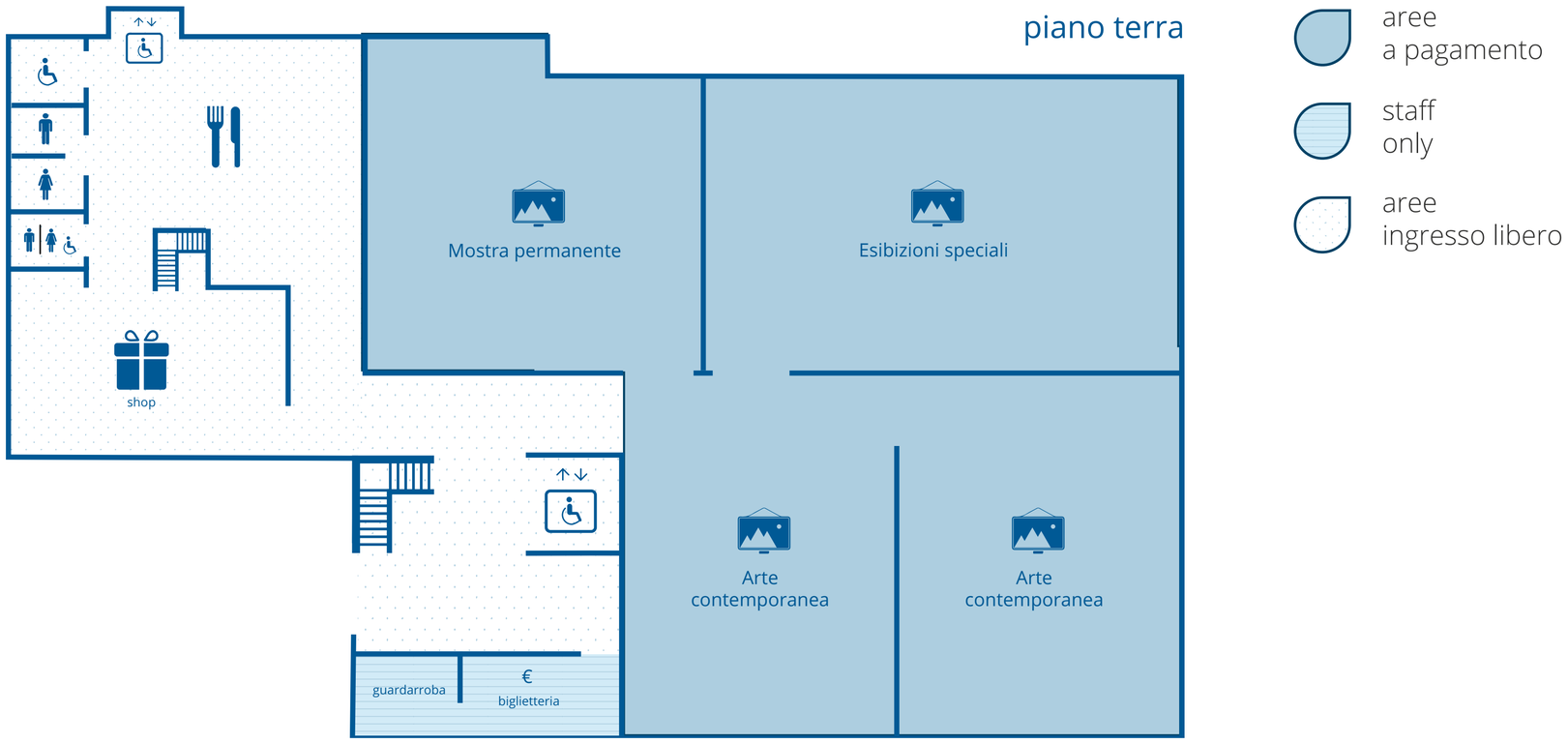
- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

sopralluogo

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

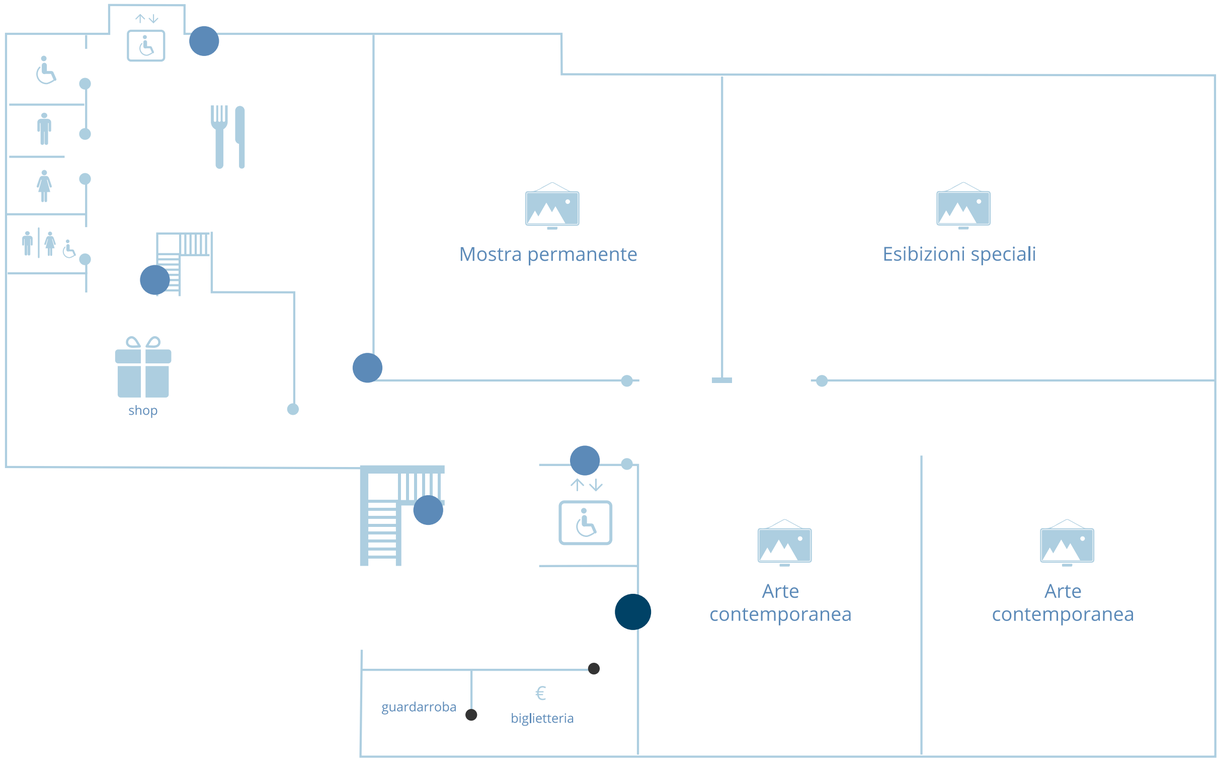
PROGETTAZIONE



COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

PROGETTAZIONE



livello s1

livello s2

livello s3

livello s4

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

STUDIO DELL’IDENTITA’

NAM

NATIONAL ART MUSEUM

RGB 70/20/73
CMYK 70/100/40/40

RGB 100/30/105
CMYK 70/100/30/15

RGB 120/40/125
CMYK 60/100/15/5

RGB 165/155/35
CMYK 40/30/100/5

BAUER BODONI

A B C D E F G H I J K A
a b c d e f g h i j k
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GOTHAM ROUNDED BOOK

A B C D E F G H I J K
a b c d e f g h i j k
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Per capire come esprimere al meglio partiamo dallo studio della tua identità: spesso i valori aziendali e la filosofia che sta dietro al lavoro di tutti i giorni rimangono impliciti, noi ti aiutiamo a tirarli fuori per comunicarli al meglio, ai collaboratori e ai clienti.

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

SOLUZIONI GRAFICHE

Facciamo comunicazione visiva a 360 gradi, creando segnaletica su misura per migliorare l’usabilità degli spazi e per cambiare radicalmente l’esperienza di chi fruisce degli spazi. Realizziamo loghi, grafiche e comunicazione visiva di ogni genere per veicolare i tuoi messaggi

01
CAFFETTERIA
CAFÉ
BAGNI
TOILETS
SOUVENIR
GIFT SHOP

S1

BAGNI
TOILETS

S2

SOUVENIR
GIFT SHOP

S3

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

SVILUPPO DEL PROGETTO

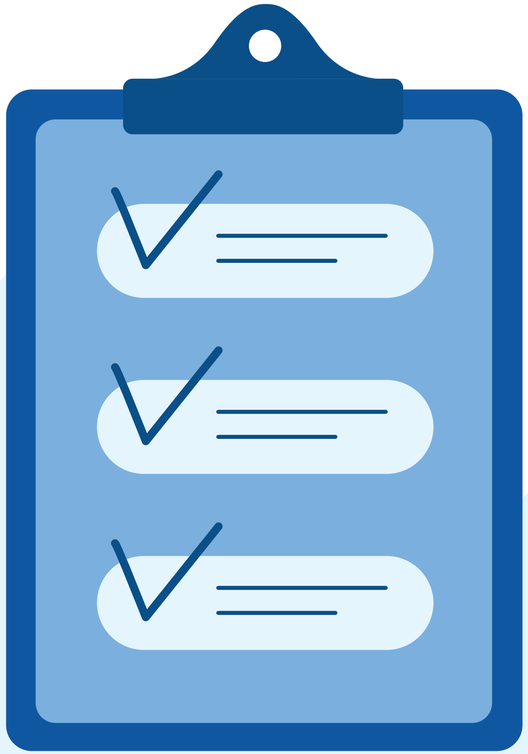
Nella fase centrale del nostro lavoro trasformiamo le informazioni raccolte in un progetto vero e proprio, sviluppandolo in base ai tuoi obiettivi e alle caratteristiche specifiche della tua realtà

COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

SVILUPPO DEL PROGETTO

Quando possibile, realizziamo delle bozze della comunicazione visiva che sarà installata, le posizioniamo come previsto dal progetto e facciamo un test sull’utenza degli spazi



COME LAVORIAMO

- Analisi delle esigenze
- Studio del contesto
- Progettazione
- Studio dell’identità
- Soluzioni grafiche
- Sviluppo del progetto
- Test e fix
- Produzione finale

PRODUZIONE FINALE

Una volta approvato
il progetto, realizziamo
cartelli, targhe e tutti
i materiali necessari;
forniamo indicazioni
precise per l’installazione
e ti guidiamo passo passo
fino al completamento
del lavoro

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Tessera
- Prespaziati
- Menu bar & altro
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

L’insegna è la prima presentazione della struttura: è importante scegliere la grafica e i materiali più adatti per colpire i visitatori, nel rispetto delle eventuali normative ambientali. Il logo deve prima di tutto essere evidente e ben visibile, anche al buio e nelle più varie condizioni ambientali

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

Applicati sui vetri divisori,
i prespaziati migliorano
l'estetica, offrono informazioni
aggiuntive e migliorano
la sicurezza rendendo
evidenti a tutti anche le pareti
trasparenti, così da evitare
urti accidentali

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

La qualità di uno spazio si nota anche dai dettagli: per il menu del bar e per il menu settimanale per gli ospiti vengono realizzate grafiche personalizzate, perfettamente coordinate nei colori, nel carattere e nel logo con gli altri elementi identificativi della struttura

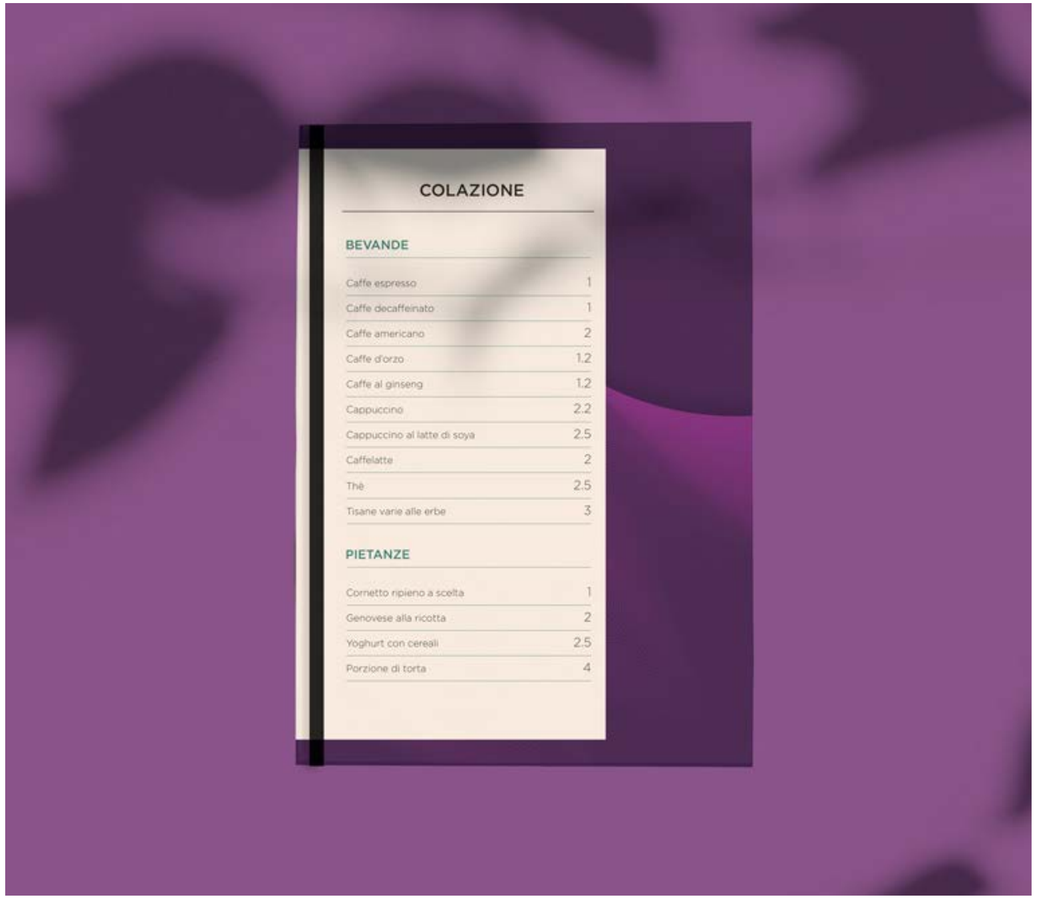


IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Tessera
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

È possibile realizzare grafiche personalizzate per le diverse mostre e fornire cartelli da esporre periodicamente, in particolari momenti dell’anno, per adeguare gli spazi a seconda del momento

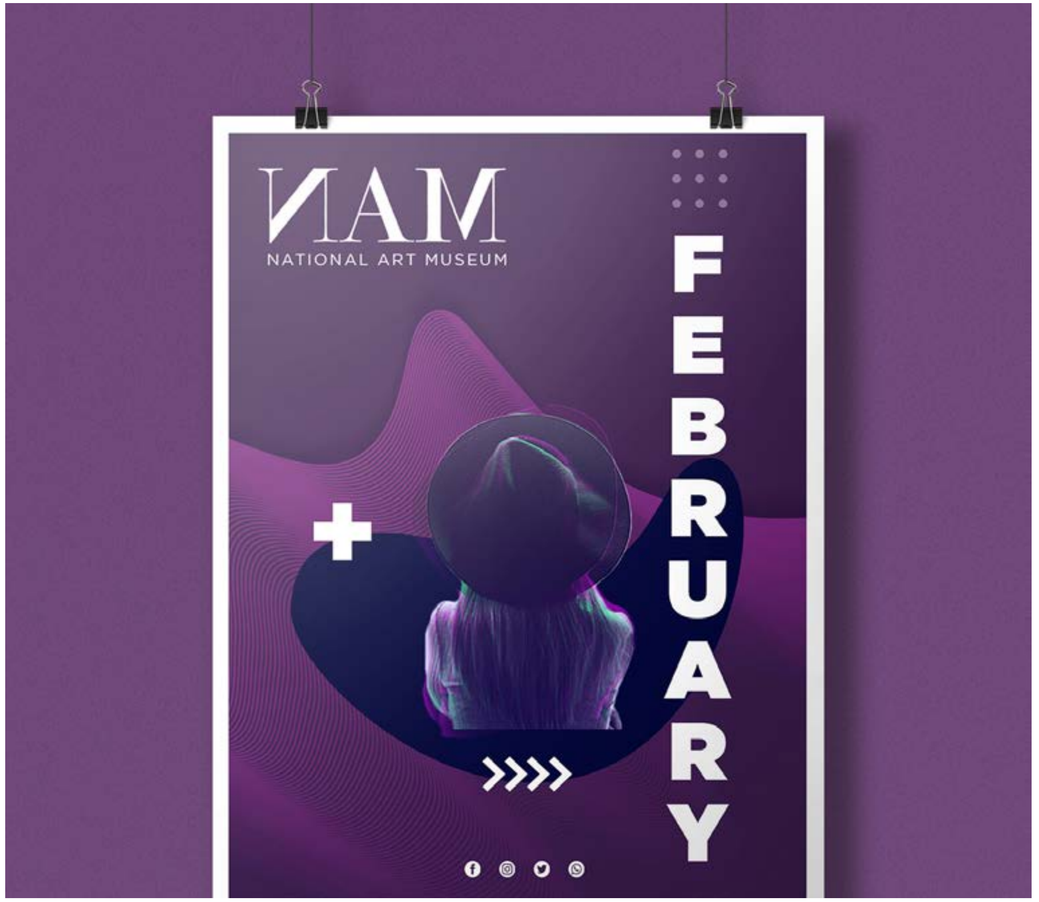


IMMAGINE COORDINATA

IDENTITÀ // BROCHURE E MAPPE INTERATTIVE

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

All’interno di un museo le brochure sono supporti indispensabili per condurre il visitatore alla scoperta delle opere, dandogli fin dall’inizio la visione completa del percorso che andrà a fare permettendogli di orientarsi nello spazio e tra le opere d’arte. È possibile realizzare anche progetti digitali

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

Le divise sono un elemento molto importante per definire l'identità del Museo e per aiutare i visitatori a identificare i referenti nelle diverse sale. Possono essere sobrie o originali, tradizionali o innovative a seconda dell'immagine che il Museo vuole dare di sé

IMMAGINE COORDINATA

- Insegna
- Prespaziati
- Menu bar
- Grafiche
- Biglietti
- Brochure
- Divise
- Gadget

I gadget sono apprezzati dai visitatori come souvenir e per il Museo rappresentano un modo per farsi ricordare e farsi conoscere anche lontano dallo spazio delle esposizioni. Fantasia e cura nella grafica sono gli ingredienti giusti per un risultato ad effetto

PROGETTO BRERA

- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

PROGETTO BRERA

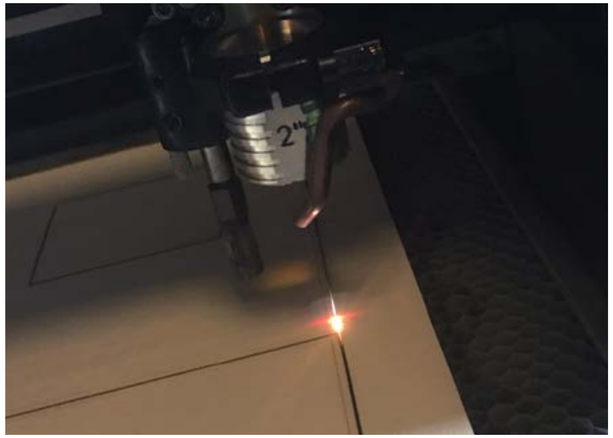
- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

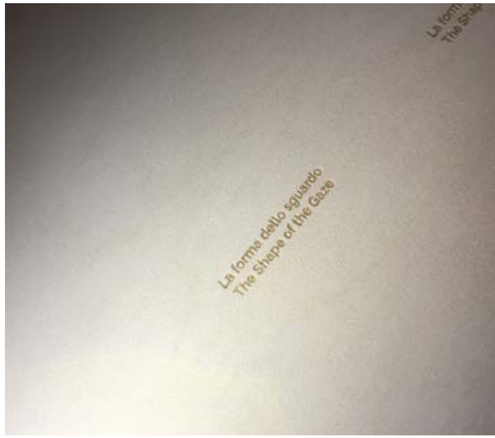
TESTO DESCRITTIVO DEL PROGETTO DI BRERA

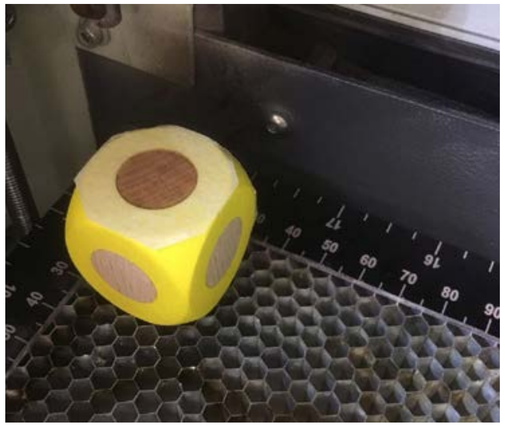
PROGETTO BRERA

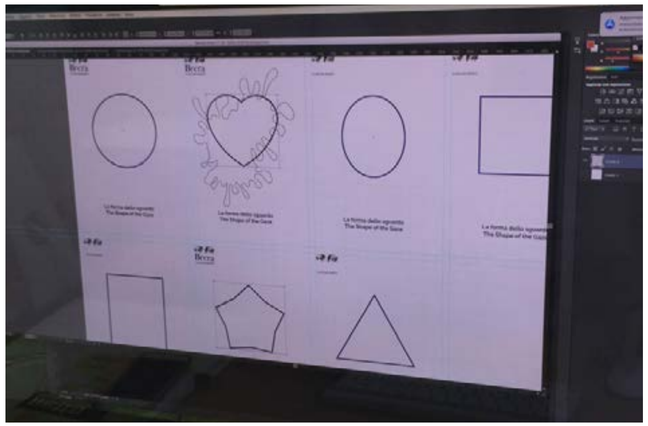
WORK IN PROGRESS

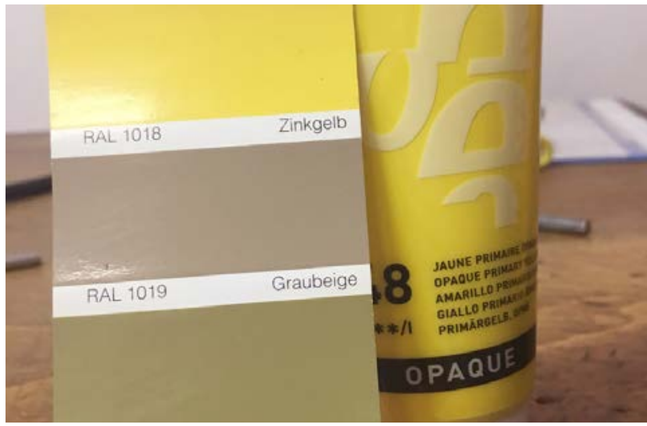
- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto











PROGETTO BRERA

WORK IN PROGRESS

- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

PROGETTO BRERA

- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

RISULTATO

Pubblicato sulla rivista Vivere Insieme 02 2020

PROGETTO BRERA

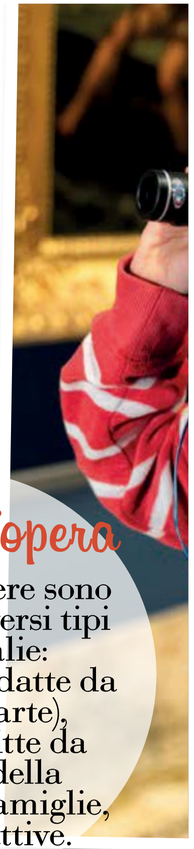
- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

RISULTATO

Osservare e...

Per una visita più coinvolgente non dimenticatevi di richiedere il ***Kit DisegnaBrera***: una comoda borsa che contiene fogli e matite colorate per disegnare, appuntare nomi, impressioni, idee.

Episodio della battaglia di Custoza. Il principe Amedeo, ferito, viene accompagnato all'ambulanza, di Giovanni Fattori



Leggere l'opera

Per alcune opere sono stati creati diversi tipi di didascalie: scientifiche (redatte da storici dell'arte), d'autore (scritte da esponenti della cultura), per famiglie, tessili e olfattive.

Pubblicato sulla rivista Vivere Insieme 02 2020

PROGETTO BRERA

VIDEO DEL PROGETTO

- Work in progress
- Risultato
- Video del progetto

Puoi scoprire Piera
dal canale di YouTube
della pinacoteca di Brera.
Clicca sull'immagine per
vedere il primo, altrimenti
clicca sui link sotto:

Scopri Piera - I mirini
Scopri Piera - Museum
Cubes

PROPOSTE

- PREMIUM
- COMPLETO

scegli il tuo piano (1/2)

	PREMIUM	COMPLETO
Colloqui telefonici	√	√
Sopralluogo	√	√
Analisi di foto & planimetria	√	√
Template grafici	X	√
Progettazione personalizzata	√	√
3 proposte grafiche	√	√
Sviluppo del progetto sull'opzione scelta	√	√

scegli il tuo piano (2/2)

	PREMIUM	COMPLETO
Test & fix	√	√
Produzione finale	√	√
Insegna	X	√
Menu del bar	X	√
Portachiavi	X	√
Grafiche varie	X	√
Divise	X	√

Contattaci per ricevedere un preventivo del piano scelto in base alla grandezza della tua struttura.

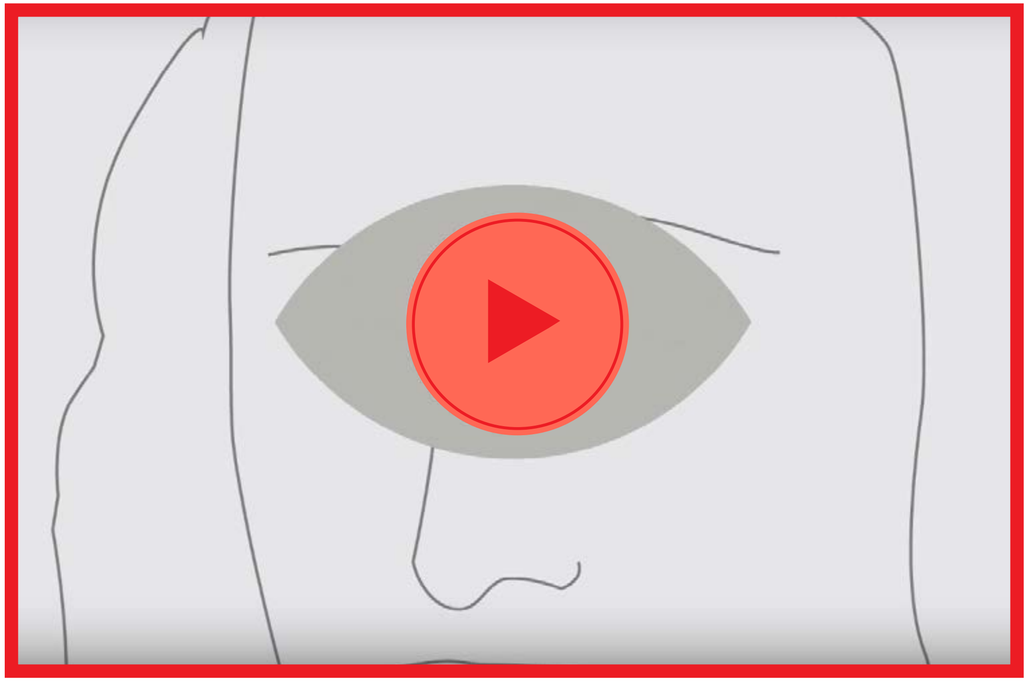
CONTATTI

- Collaborazioni
- I nostri riferimenti

DIADROMI

» Collaborazioni
» I nostri riferimenti

Su progetti specifici, **collaboriamo con ANS** (Associazione Nazionale Subvedenti), che attraverso il metodo Descrivedendo e il progetto MUSA promuove l'accessibilità del patrimonio artistico di musei e pinacoteche.



ANS

DESCRIVEDENDO

CONTATTI

INDIRIZZO

Via Giacomo Watt 20, Milano

TELEFONO

02 8088 6216

MAIL

info@diadromi.it

LinkedIn

Diadromi - Percorsi senza confini

DIADROMI

PERCORSI SENZA CONFINI